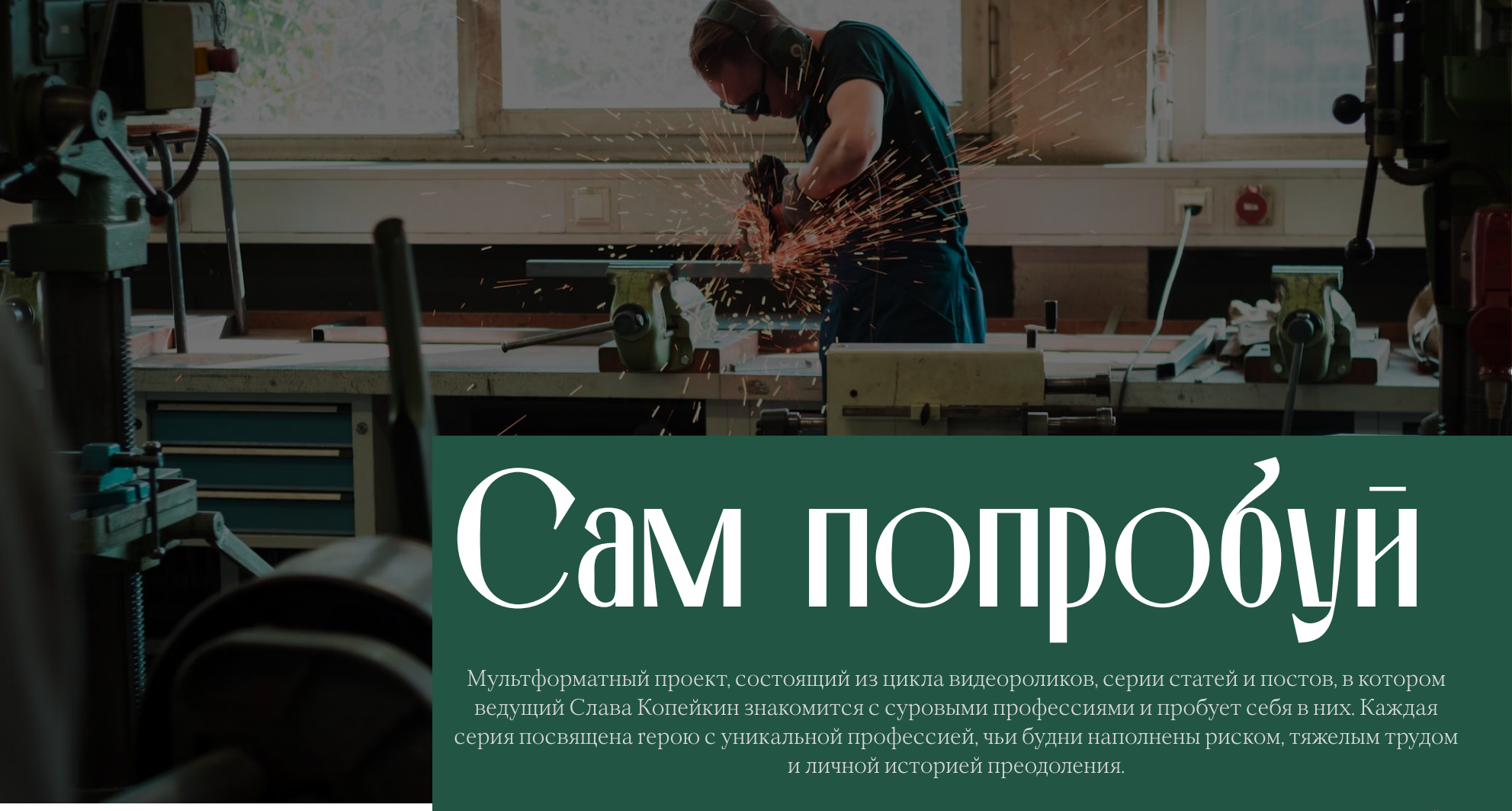


Сам попробуй

Мультформатный проект, состоящий из цикла видеороликов, серии статей и постов, в котором ведущий Слава Копейкин знакомится с суровыми профессиями и пробует себя в них. Каждая серия посвящена герою с уникальной профессией, чьи будни наполнены риском, тяжелым трудом и личной историей преодоления.

ИП КОПЕЙКИН

Создаваемый контент

8 видеороликов (каждый не менее 30 минут)

8 статей (каждая не менее 3000 знаков)

20 постов (каждый не менее 300 знаков)

Теглайн

профориентация | наука и образование | карьера | популяризация профессий | технологии | путешествия | лайфстайл

Героический и самоотверженный труд различных специалистов, работающих в сложных условиях во всех регионах России часто остаётся за пределами внимания современного человека. Показать широкой аудитории в захватывающем формате профессионализм этих людей, их стойкость духа и преданность своему делу, благодаря которым крепнет и расцветает современная Россия – задача нашего проекта.

Логлайн

О проекте

Проект «Сам попробуй» будет состоять из восьми познавательных видеовыпусков с элементами реалити-шоу, каждый из которых презентует нам уникального героя с необычной профессией. Хронометраж выпуска – не менее 30 минут.

Интервью с героем в студии и экскурсия по его рабочему месту будут чередоваться между собой и с эмоциональными вставками непосредственно рабочего процесса в исполнении нашего героя и/или его коллег, а также работы предприятия в целом (если таковое возможно: например, ледокол разбивающий толщу льда или компиляция различных работающих конвейеров и механизмов на заводе).

Эмоциональный клиффхэнгер

Акцент на высоком уровне ответственности и/или на высоком уровне риска выполняемой работы, посредством которого будет обеспечено психоэмоциональное подключение зрителя к происходящему на экране, придаст ему динамики и поставит под сомнение, справится ли с поставленными задачами ведущий. Кроме этого, такая фокусировка послужит героизации нашего профессионала, что также обеспечит крепкую связь со зрителем и поспособствует достижению одной из ключевых целей нашего проекта.

По истечении первого дня герой предложит Славе заменить его на работе на один день, после чего Слава коротко резюмирует перед зрителем свои первые впечатления от увиденного и выскажет свои предположения о грядущем опыте. На следующий день Слава с утра окажется на работе вместо нашего героя, где под его контролем или же под контролем его коллег (а также экспертов, полностью следящих за выполнением работы и техникой безопасности) попробует выполнить различные рабочие обязанности.

Эмоциональный отклик у зрителя будет вызван посредством демонстрации тяжёлых условий, в которых окажется Слава, а также его переживаний: страха, тревоги, боли, отчаяния, усталости, преодоления самого себя перед выполнением сложных задач.

В конце рабочего дня мы увидим, как у Славы и у героя выпуска либо происходит переоценка своих первоначальных суждений: у Славы – о работе и её сложности, у героя выпуска – о Славе и его способностях, либо не происходит. Кроме этого, мы видим, какой путь проходят их взаимоотношения по мере возрастающей сложности задач и увеличения эмоционального напряжения.

В конце выпуска, Слава рассказывает нам о своих впечатлениях и сделанных выводах относительно опробованной им специальности. Герой выпуска, в свою очередь, поделится своими впечатлениями о качестве выполненных задач, об уровне профессионализма Славы и о его пригодности вообще к такой работе.

Помимо видеороликов, проект будет подкреплён статьями, раскрывающими суть каждой профессии на примере героев, показанных в видеороликах и постами, содержащих в себе интересные факты о профессиях и о героях выпусков.

Такой формат направлен на вовлечение пользователей других интернет-площадок, а также на предоставление полезной информации альтернативным способом, более удобным для конспектирования, учебной деятельности (например для школьных докладов и презентаций) или при определённых условиях, когда просмотр видео невозможен.

Основные параметры проекта

Целевая аудитория	Школьники старших классов, стоящие на пороге выбора профессиональной деятельности, их родители, молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет, мужчины и женщины, как жители мегаполисов, так и обитатели малых населённых пунктов. Также вся немалая аудитория Славы Копейкина, прекрасно отвечающая вышеизложенным критериям, которой будет интересно получать полезную информацию, наблюдая за любимой звездой в кадре.
Локации для съемок	г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Казань, г. Санкт-Петербург, г. Петрозаводск, г. Мурманск, г. Махачкала, г. Кемерово
Референсы	Мультиформатный (мультиплатформенный) проект «Планета Рахманинов» (грант ИРИ, 2022 год), тревел-шоу «Погнали!», «ЗАТО. Интересно» (грант ИРИ, 2022 год)
Дата окончания реализации проекта	не позднее 15 ноября 2025 года
Расходы на продвижение и размещение контента	7 010 000 рублей
Бюджет проекта	45 259 154 рублей
KPI	Не менее 7 100 000 просмотров
Статус	Собрана команда, выбраны локации

Социальный эффект проекта

Укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей у молодежной аудитории – через искреннюю историю простых и настоящих людей, избравших себе путь честного и облагораживающего труда. Популяризация в молодежной аудитории более широкого круга специальностей и возможностей для профессиональной реализации, формирование позитивного образа трудящегося человека.

Проект расширяет кругозор молодёжной аудитории, нынче часто сталкивающейся с замешательством и тревогой при выборе будущей карьеры. Проект помогает обрести свежий взгляд на самый широкий спектр профессий, доступных в России, раскрывая героизм и незаурядность профессионалов своего дела.

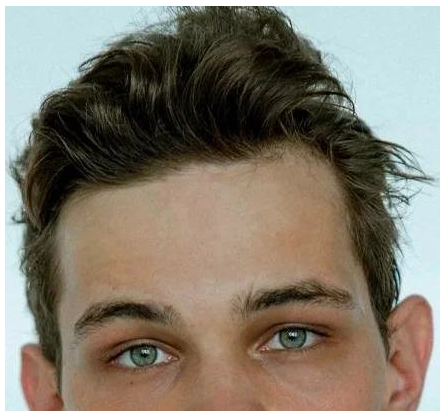
Благодаря своей всесторонности и включая в неё самые многообразные профессии и непохожих друг на друга героев, проект также способствует социокультурному взаимодействию и вовлечению представителей разных национальных групп, создавая единое культурное пространство.

Кроме того, косвенно проект способствует деромантизации криминального образа «пацана», в котором запомнился зрителю Слава Копейкин – в нашем проекте он примеряет на себя амплуа настоящих, а не иллюзорных героев.

Маркетинг

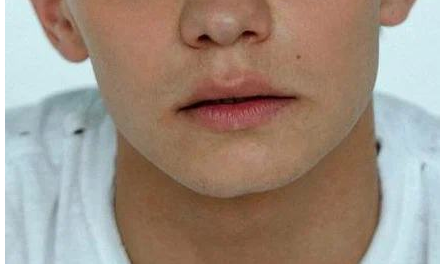
Посевы в VK, Telegram, таргетированная реклама VK, Rutube, продвижение у блогеров и ЛОМов в Telegram, нативная реклама VK

Творческая команда



Ведущий / блогер: Слава Копейкин

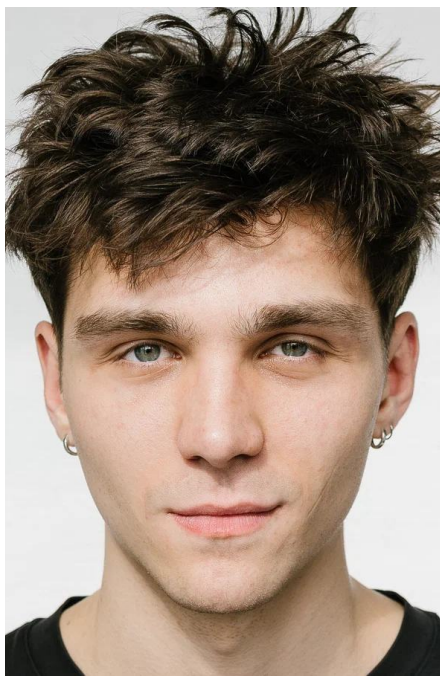
Актёр, широко известный своими ролями в сериалах «Слово Пацана. Кровь на асфальте»,



«На автомате», «Дети перемен», «Трудные подростки».

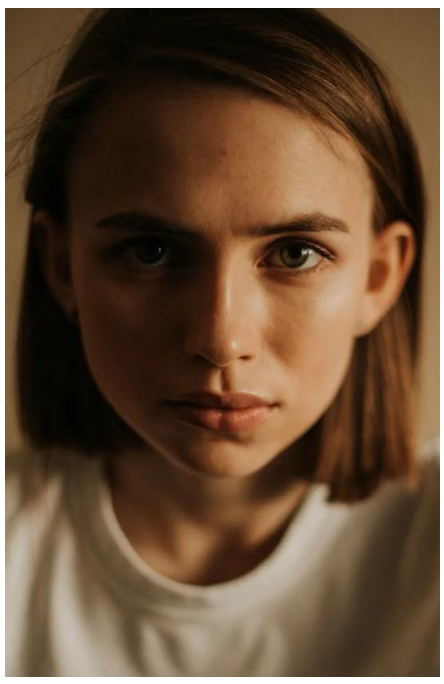
Имеет опыт съёмок в подобных проектах в роли ведущего, участник различных шоу со звёздами. Центральное звено, лицо проекта.

Лёгкий и весёлый, обладатель большой фан-базы, он привлечёт внимание широкой аудитории и легко будет удерживать её внимание. Поспособствует гласности и популяризации проекта.



Автор идеи, генеральный продюсер: Глеб Шевнин

Продюсер, актёр. Линейный продюсер: «Зам», «Аномалия».



Шеф-редактор: Яна Енжаева

Актриса, блогер. Автор и редактор популярных телеграм-каналов.

Автор текстов, сценарий: Юстина Кузьмина

Журналист, блогер, SMM-специалист, редактор. Большой опыт работы с блогерами и в администрировании популярных телеграм-каналов ЛОМов. Редактор проектов-победителей конкурса ИРИ «Планета Рахманинов». «Римский-Корсаков. Полет...» .

Интернет ресурсы

«на которых будет размещаться контент»

Сообщество VK

Канал в Telegram

Сообщество Дзен

Сайт проекта